

**QUINIENTOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,  
PARA NUEVE REGIONES DE COLOMBIA,  
CON GRAN POTENCIAL DE MERCADO EN ESTADOS UNIDOS**

**QUINDÍO:  
ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y PRODUCTOS POTENCIALES  
Capítulo 3-6-4**

Consultor:



Proyecto realizado con el patrocinio de:



Proyecto auspiciado por:



Noviembre 1 de 2006

## 6.4 QUINDIO

---

### INDICE DE CONTENIDO

---

6.4.1	Visión General.....	4
6.4.2	Estructura Productiva.....	5
6.4.3	Desempeño exportador.....	12
6.4.4	Productos y sectores con potencial en el departamento.....	19

### INDICE DE CUADROS

---

Cuadro 3-6-32	Quindío: Producto Interno Bruto Departamental y Participación en el PIB Nacional. Millones de pesos - Precios constantes de 1994.
Cuadro: 3-6-33	Quindío: Estructura del PIB Agropecuario, Silvicultura y Pesca. Año 2003 Millones de pesos y participación % Precios Constantes de 1994.
Cuadro: 3-6-34	Quindío: Estructura Industrial. Año 2004. Miles de Pesos.
Cuadro: 3-6-35	Quindío: Estructura del PIB Minero. Año 2003. Millones de pesos y participación %. Precios Constantes de 1994.
Cuadro: 3-6-36	Quindío: Participación del Transporte en el PIB. Año 2003 Millones de pesos y participación % Precios Constantes de 1994.
Cuadro: 3-6-37	Quindío: Datos Zona Franca Eje Cafetero - Área Total Disponible.
Cuadro: 3-6-38	Quindío: Estructura de las Exportaciones Totales. Año 2005 Dólares FOB y Participación %.
Cuadro: 3-6-39	Quindío: Principales Grupos de Productos Exportados (Capítulos del Arancel) Año 2005. Dólares FOB
Cuadro: 3-6-40	Quindío: Principales Productos Exportados. Año 2005. Dólares FOB.
Cuadro: 3-6-41	Quindío: Principales Destinos de Exportación. Año 2005 Dólares FOB.
Cuadro: 3-6-42	Quindío: Principales Grupos de Productos Exportados a EE.UU. Año 2005. Dólares FOB.
Cuadro: 3-6-43	Quindío: Logística de Exportación. Año 2005.
Cuadro: 3-6-44	Quindío: Perfil de las Empresas Exportadoras. 2005.

Cuadro: 3-6-45      Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad e Internacionalización del Departamento.

## INDICE DE ANEXOS

---

Anexo 3-6-15	Quindío: Bibliografía
Anexo 3-6-16	Quindío: Estructura Industrial
Anexo 3-6-17	Quindío: Grupos de Productos Exportados a Estados Unidos y al Mundo (Por Capítulos del Arancel)
Anexo 3-6-18	Quindío: Destino de las Exportaciones
Anexo 3-6-19	Quindío: Reseña de Estudios Previos sobre la Internacionalización y la Competitividad del Departamento
Anexo 3-6-20	Quindío: calificación sobre el potencial de oferta de los productos.

## 6.4 QUINDIO

---

### 6.4.1 Visión General.

El Departamento del Quindío se encuentra localizado en el Centro Occidente de Colombia en la zona denominada Zona Cafetera por ser el Café, un producto básico en la economía regional. Cuenta con una extensión de 1.961 Km<sup>2</sup>, equivalentes al 0.2% del territorio colombiano; limita geográficamente por el norte con el departamento de Risaralda, por el Este con el departamento del Tolima, por el sur con los departamentos de Valle y Tolima y por el oeste con el departamento del Valle.

Se divide en dos grandes zonas; una zona montañosa con alturas que pueden variar entre los 1.700 metros sobre el nivel del mar hasta los 4.750 metros donde se encuentra el Nevado del Quindío ocupando esta zona un 60% del Departamento. La otra región es de topografía con alturas entre los 1.700 metros sobre el nivel del mar hasta los 900; ocupando el 40% de la región.

El departamento se divide en doce municipios, de los cuales la mayoría basan su economía en la agricultura prioritariamente y el turismo.

Cuenta con un clima que puede variar entre los 20 a los 24 grados centígrados, los cuales son propicios para la producción y siembra de muchos productos como plantas ornamentales, frutales, plátano entre otros.

Para el año 2005 se proyecta tener una población de 612.719 habitantes, la mayor parte en su capital Armenia. Otros municipios importantes que conforman el departamento son: Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento. Armenia tiene una industria incipiente y liviana. Calarcá es la segunda ciudad del departamento. La Tebaida es un municipio con una economía que se ha diversificado a partir de los cultivos de café, y en él funciona una Zona Franca.

Los alumnos matriculados para el año 2004 en el departamento fueron 127.256, distribuidos de la siguiente manera: Para la Educación Preescolar 9.937, para Primaria 62.159 y para secundaria media 55.160. En el año 2003 se tenía como cubrimiento de la educación en un 87.6%, índice superior al reportado nacionalmente que fue del 82%. A pesar de lo anterior, existe un 12% de alumnos que no ingresan a los planteles educativos por motivos como la situación económica, el desplazamiento por motivo de la violencia o por motivos de necesidad de trabajar en vez de estudiar.

En cuanto a servicios públicos; el departamento cuenta con una cobertura el 100% en servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica; un 71.7% en telefonía y hasta ahora está llegando la red de gas domiciliario a los municipios del departamento.

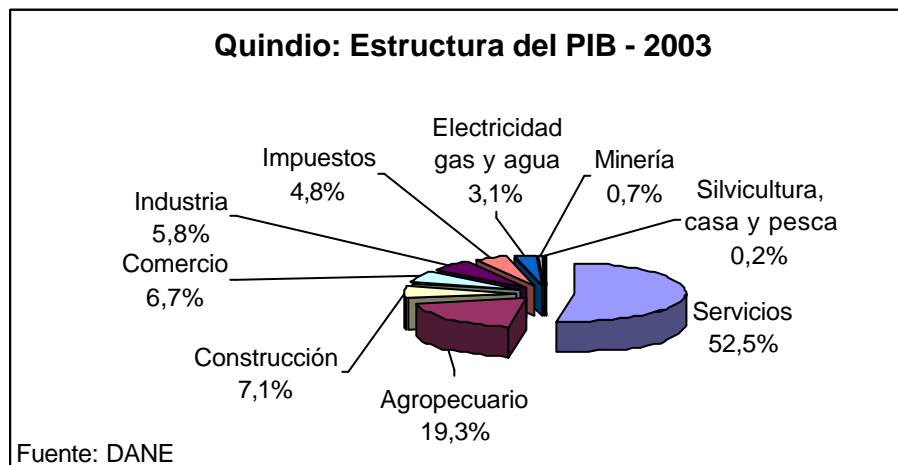
### 6.4.2 Estructura Productiva.

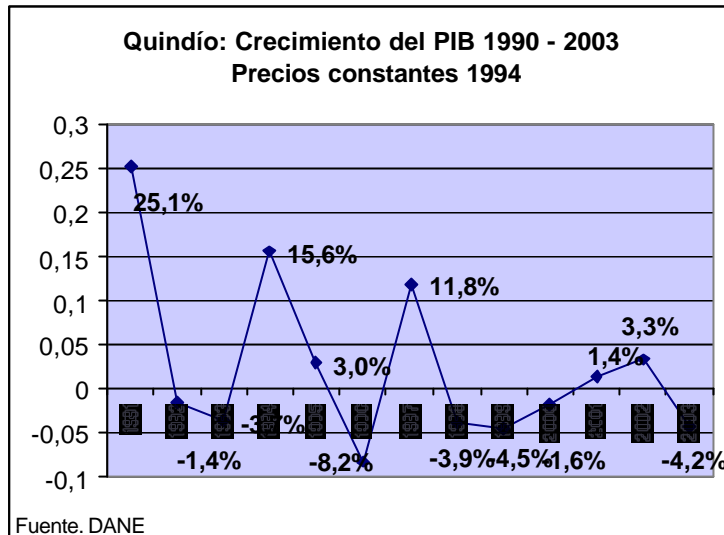
#### a) Estructura y dinamismo del PIB.

La participación del departamento en el PIB Colombiano ha sido constante en el periodo de tiempo estudiado.

Cuadro 3-6-31 Quindío: Producto Interno Bruto Departamental y Participación en el PIB Nacional Millones de pesos - Precios constantes de 1994				
	1990	1995	2000	2003
PIB Departamental	562,330	794,654	736,875	739,168
Participación % en el PIB Nacional	0.99	1.12	0.99	0.93
Fuente: DANE				

Los principales sectores económicos del departamento en el año 2003 fueron los servicios con una participación del 52.5% sobre el PIB y el sector agropecuario con un 19.3%.





## b) Sector agrícola.

El sector agropecuario es el segundo reglón dentro de la economía regional. De particular importancia es el café, producto que participa de un 35% del PIB agropecuario.

El 97% de las 62.000 hectáreas cultivadas en el departamento corresponde a cultivos de café, plátano, cítricos y yuca. A raíz de los problemas que tuvo el precio del café en los mercados internacionales, la región ha diversificado su producción y se ha enfocado también en la siembra y producción de aguacate, caña, mora, granadilla y piña entre otros muchos productos.

La riqueza de sus suelos y la variedad de la geografía hacen que el departamento tenga unas características propicias para la producción de una gran variedad de bienes. La localización geográfica del departamento y su estructura montañosa hace que la distribución de vientos y lluvias favorezca durante todo el año la agricultura. Así mismo puede añadirse su diversidad climática y su riqueza de suelos, lo que crea una fortaleza para la producción agrícola y pecuaria de la región.

La agricultura y la agroindustria son consideradas en la Agenda Interna Regional como la primera apuesta productiva; en este renglón se busca consolidar el mercado externo para los productos de la región, con énfasis en cafés sostenibles, subproductos de café, frutas tropicales, flores, guadua, plátano, entre otros,

manteniendo prácticas de producción limpia con innovación y desarrollo tecnológico.

La región produce especies como el ají y la pimienta que por las condiciones climatológicas están en cosecha casi todo el año y son considerados en los planes de desarrollo y Agendas internas como productos potenciales para la región.

Es importante destacar la siembra de árboles naturales y guadua como un rubro dentro de la economía departamental, que tienen un área aproximada de 64.000 hectáreas generando senderos ambientales.

<b>Cuadro 3-6-32</b> <b>Quindío: Estructura del PIB Agropecuario, Silvicultura y Pesca</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>Total PIB Agropecuario Colombia</b>	<b>10,991,869</b>	<b>100.0%</b>
Total PIB Agropecuario Departamento	169,858	1.5%
Otros Agrícolas	67,753	39.9%
Café	59,453	35.0%
Animales vivos y productos animales	41,253	24.3%
Silvicultura y Extracción de Madera	1,211	0.7%
Pesca	188	0.1%
Fuente: DANE		

#### **c) Sector pecuario.**

Los animales vivos y productos animales aportan el 24.3% dentro del PIB agropecuario departamental. Existen explotaciones importantes de cerdos, aves y carne, renglones en los que la región se autoabastece.

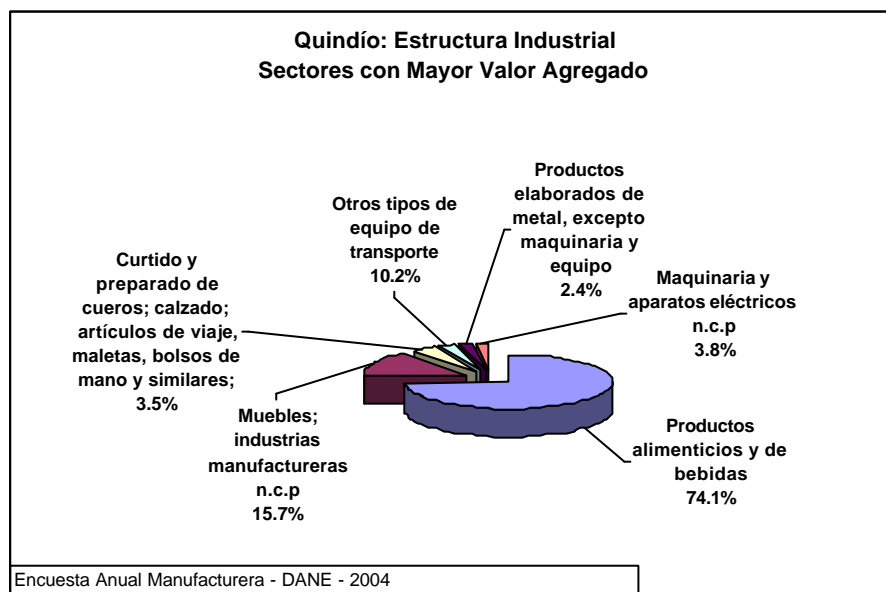
#### **d) Sector industrial.**

La industria de alimentos y bebidas participa en la industria regional con un mayor valor agregado con un 74.1%, seguido de la fabricación de muebles e industrias manufactureras que participa con un 15.7%.

Otros rubros importantes son las industrias de muebles y las manufacturas de cuero y calzado.

El sector de confecciones esta contemplado como Cuarta Apuesta Productiva dentro de la Agenda Interna Regional, formulando como objetivo la la capacitación en procesos de diseño y desarrollo de productos de alta calidad con el fin de generar un valor agregado capaz de compartir con los mercados internacionales.

La ANDI regional en una evaluación sobre nueva oferta exportable a EEUU mediante un sondeo de sus afiliados identificó a los sectores eléctrico, electrónico, autopartes como importantes actividades para desarrollar en la región por su valor agregado, su potencial en los mercados internacionales y por la infraestructura que la región tiene en la actualidad.



#### e) Sector minero y energético.

La región tiene una muy baja participación dentro del PIB minero nacional, con algunas producciones de minerales no metálicos.

**Cuadro 3-6-34**  
**Quindío: Estructura del PIB Minero**  
**Año 2003 Millones de pesos y participación %**  
**Precios Constantes de 1994**

	Valor	Part. %
<b>Total PIB Minero Colombia</b>	<b>3,880,059</b>	<b>100.0%</b>
Total PIB Minero Departamento	6,194	0.2%
Otros Minerales no metálicos	6,194	100.0%
Hulla Lignito y Turba	0	0.0%

<b>Cuadro 3-6-34</b> <b>Quindío: Estructura del PIB Minero</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
Petróleo	0	0.0%
Minerales Metálicos	0	0.0%
Fuente: DANE		

#### **f) Servicios.**

El primer sector importante en la región es el sector servicios enfocándose principalmente en el turismo rural, ecológico y de aventura.

El turismo está contemplado como la Segunda Apuesta Productiva en la Agenda Interna Regional. En la actualidad, el departamento se encuentra como el segundo destino más visitado en Colombia luego de la zona caribe. En este renglón se busca su consolidación mediante la promoción de la biodiversidad, los paisajes, los parques temáticos y la creación de servicios relacionados; se persigue también mejorar, adecuar y ampliar la infraestructura física existente y capacitar el talento humano de la región. En cuanto a la diversificación y consolidación del clúster turístico en la Región, se pretende generar nuevos parques temáticos, senderos ecológicos y consolidar la oferta turística de nuevos parques naturales.

Dentro del sector servicios, la tercera Apuesta Productiva establecida en la Agenda Interna Regional es la cadena productiva de software.

#### **g) Infraestructura para la internacionalización del departamento.**

##### Visión general:

El Departamento del Quindío participa con un 1.9% del PIB nacional de transporte, siendo el transporte terrestre el principal renglón, ello teniendo en cuenta la geografía del departamento.

<b>Cuadro 3-6-35</b> <b>Quindío: Participación del Transporte en el PIB</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>Total PIB Transporte en Colombia</b>	<b>4,340,114</b>	<b>100.0%</b>
Total PIB Transporte Departamento	82,918	1.9%

<b>Cuadro 3-6-35</b>		
<b>Quindío: Participación del Transporte en el PIB</b>		
<b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b>		
<b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
Transporte terrestre	68,046	82.1%
Transporte Complementario y auxiliares	11,941	14.4%
Transporte aéreo	2,885	3.5%
Transporte por agua	46	0.1%
Fuente: DANE		

#### Transporte carretero:

La región tiene 2.108 kilómetros de vías terrestres, distribuidas así:

##### i) Vías de primer orden nacional:

El Departamento cuenta con 119,2 kilómetros que pertenecen a vías de primer orden en buen estado y pavimentadas donde se encuentran la segunda calzada de Armenia – Manizales y la Vía Panamericana Armenia – Cali, que tendrá doble calzada en el trayecto La Paila – Calarcá. Así mismo la vía Armenia – Ibagué se construirá el Túnel de la Línea.

##### ii) Vías de segundo orden:

Estas son las vías que unen el departamento con las cabeceras municipales. En este renglón la región tiene 342.5 Km de los cuales 126 Km están pavimentadas, en regular estado se encuentran 71 Km y en mal estado 28 Km.

##### iii) Vías de Tercer orden:

Las vías de este nivel son las que comunican los municipios con las veredas y tienen 1.646 Km, equivalentes al 78.1% del total de la red departamental y se encuentran pavimentadas 11 Km, en regular estado existen 28.6 Km y en mal estado 1.4 Km.

##### iv) Puentes:

Se realizan mantenimiento a 236 puentes existentes en el departamento de los cuales el 2.9% requieren reparación.

#### Transporte aéreo:

El aeropuerto de El Edén queda localizado en el municipio de La Tebaida y en la actualidad sirve de transporte de pasajeros en aviones pequeños. Dentro de los planes de desarrollo y en la Agenda Interna regional se establece como prioridad su adecuación para manejo de carga y vuelos Internacionales. La mercancía que va a ser exportada por avión tiene que ir por vía terrestre hasta ciudades como Medellín, Pereira o Bogotá para su despacho a mercados internacionales; debido a que los aviones que llegan al Aeropuerto El Edén son de pasajeros y el aeropuerto está habilitado para manejo de carga solamente hasta de 50 kilos. En la actualidad se está desarrollando un proyecto para la ampliación de esta infraestructura con el fin de adaptar el aeropuerto para el manejo de carga. Este proyecto está aún en estudios de prefactibilidad.

Transporte marítimo y fluvial:

Se requiere realizar transporte carretero hasta los puertos colombianos ubicados en la región Caribe y Pacífica respectivamente.

Transporte férreo:

Se encuentra en proceso de rehabilitación la vía férrea Zarzal – La Tebaida para el transporte de carga y pasajeros con llegada al Puerto Seco.

Transporte multimodal:

La carga que entra y sale del departamento es principalmente transportada por carretera, por encontrarse la región ubicada en el centro del país rodeada de una geografía con abundantes cordilleras y montañas.

Zonas francas:

En el municipio de la Tebaida se encuentra localizada la Zona Franca de la Tebaida. Tiene 132.751 mts<sup>2</sup>; de los cuales el 28% se encuentra ocupada y el 72% se encuentran sus terrenos para su venta o arriendo. Dentro de la Agenda Interna Regional se plantea el montaje de un patio de contenedores contiguo a la Zona Franca, para mejorar los procesos logísticos existentes y soportar los procesos de comercialización. Adicionalmente busca agilizar procesos de manejo de carga en cuanto a reducción de tiempos en los procesos logísticos y minimización de costos. El proyecto se encuentra en la fase de prefactibilidad.

<b>Cuadro 3-6-36</b>		
<b>Quindío: Datos Zona Franca Eje Cafetero - Área Total Disponible</b>		
Lotes	m <sup>2</sup>	54,062
Patios	m <sup>2</sup>	54,062

Cuadro 3-6-36 Quindío: Datos Zona Franca Eje Cafetero - Área Total Disponible		
Bodega	m <sup>2</sup>	2,800
Oficinas	m <sup>2</sup>	600
<b>Área Total Ocupada</b>		
Lotes	m2	20,950
Bodega	m2	12,790
Area Total ZF	m2	132,751
Fuente: Proexport		

### 6.4.3 Desempeño exportador.

#### a) Visión general.

##### Indicadores sobre exportaciones totales:

Exportaciones totales año 2005 (sin petróleo): US\$ 134.451.494

% de exportaciones colombianas: 0,9%

Exportaciones per cápita: US\$ 219,4

Puesto departamental en exportaciones totales: 17

Puesto departamental en exportaciones per cápita totales: 11

##### Indicadores sobre exportaciones a Estados Unidos:

Exportaciones a Estados Unidos (sin petróleo): US\$ 50.818.996

% de exportaciones colombianas a Estados Unidos: 1,1%

Exportaciones per cápita a Estados Unidos: US\$ 82,9

Puesto departamental en exportaciones a Estados Unidos: 15

Puesto departamental I en exportaciones per cápita a Estados Unidos: 7

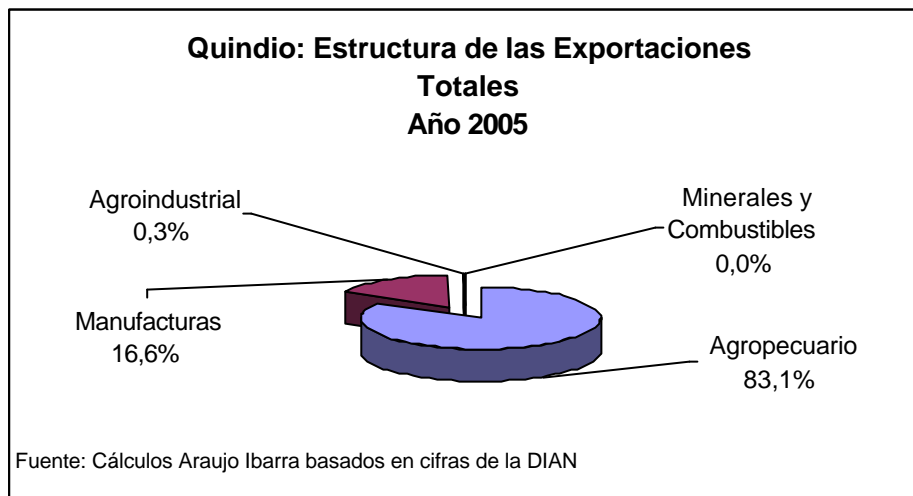
#### b) Estructura exportadora.

En el año 2005, el sector agropecuario participó con un 83% del total de exportaciones. El segundo sector exportador es el de manufacturas, que aportaron un 16.6% de las ventas externas totales.

Cuadro 3-6-37 Quindío: Estructura de las Exportaciones Totales Año 2005. Dólares FOB y Participación %		
Sector	Valor	Part. %

Cuadro 3-6-37 Quindío: Estructura de las Exportaciones Totales Año 2005. Dólares FOB y Participación %		
Sector	Valor	Part. %
<b>TOTAL</b>	<b>134,451,494</b>	<b>100.00%</b>
Agropecuario	111,684,161	83.07%
Manufacturas	22,336,378	16.61%
Agroindustrial	425,956	0.32%
Minerales y Combustibles	5,000	0.00%

Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN



Grupos de productos:

El café sigue siendo un producto importante en lo que respecta a las exportaciones de la región y en los planes de Desarrollo, Agendas Internas, Apuestas Exportadoras, Apuestas Productivas aparecen como productos potenciales para seguir siendo explotados en la región y con un gran mercado internacional con perspectivas de crecimiento. Han tratado de diversificar el café en grano y darle un valor agregado generando productos derivados del café lo que ha logrado que los productos puedan ingresar a otros mercados, diversificando el mercado potencial de consumidores que anteriormente tenían y se han adaptado a necesidades del mercado actual.

El segundo renglón de exportación de la región son las prendas de vestir de punto. El sector de las confecciones se encuentra contemplado como la Cuarta Apuesta Productiva en la Agenda Interna Regional; el sector es de bastante importancia en la región por generar productos de valor agregado competitivos en los mercados internacionales. Se han creado centros para capacitación en diseño, manejo de la seda y textiles. Se estableció en la Agenda Interna Regional que las confecciones

relacionadas con el Turismo de Aventura podrían ser un rubro importante de esta industria.

<b>Cuadro 3-6-38</b>			
<b>Quindío : Principales Grupos de Productos Exportados (Capítulos del Arancel)</b>			
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>			
<b>Capítulo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>134,451,494</b>	<b>100.00%</b>
9	Café, te, mate especias	111,591,662	83.00%
61	Prendas de vestir de punto	19,718,510	14.67%
94	Muebles, mobiliario medicoquirúrgico, artículos de cama y aparatos para alumbrado	1,014,214	0.75%
62	Prendas de vestir tejido plano	474,778	0.35%
20	Preparaciones de hortalizas y frutas	364,202	0.27%
41	Pieles	277,931	0.21%
73	Manufacturas de fundición hierro y acero	229,213	0.17%
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN			

Principales productos:

El café sigue teniendo una participación muy alta dentro de las exportaciones regionales, seguido de productos relacionados con las confecciones.

<b>Cuadro 3-6-39</b>			
<b>Quindío: Principales Productos Exportados</b>			
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>			
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>TOTAL</b>		<b>134,451,494</b>	<b>100%</b>
901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	111,515,349	83%
6115932000	Las demás medias de punto, de fibras sintéticas.	12,919,215	10%
6115920000	Calcetines y artículos similares de punto, de algodón.	5,366,966	4%
6108220000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	1,085,945	1%
6212100000	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	443,488	0%
9403400000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas.	413,616	0%
4104490000	Los demás cueros y pieles, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado seco ("crust").	277,931	0%
9403200000	Los demás muebles de metal.	251,782	0%
2008999000	Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	242,067	0%
6109909000	"T-shirts" y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	228,339	0%
9401909000	Las demás partes y piezas para los asientos de la partida 94.01.	164,347	0%
7308909000	Las demás construcciones y partes de construcciones no incluidas antes, de fundición, de hierro o de acero, excepto las contracciones prefabricadas de la partida 94.06	157,647	0%
3006303000	Reactivos de diagnóstico.	144,009	0%

Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN

#### **b) Países de destino de las exportaciones.**

Los Estados Unidos son el primer mercado internacional para los bienes de la región, con una participación del 38% sobre el total de las exportaciones. El segundo mercado es Alemania, con un 23% del total de las exportaciones.

<b>Cuadro 3-6-40</b>		
<b>Quindío: Principales Destinos de Exportación</b>		
<b>Año 2005. Dólares FOB y participación %.</b>		
<b>Código País</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>134,451,494</b>	<b>100%</b>

<b>Cuadro 3-6-40</b>		
<b>Quindío: Principales Destinos de Exportación</b>		
<b>Año 2005. Dólares FOB y participación %.</b>		
<b>Código País</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
EEUU	50,818,996	38%
Alemania	30,451,208	23%
Japón	9,653,490	7%
Suiza	6,880,065	5%
Gran Bretaña	6,042,214	4%
Canadá	5,361,354	4%
Bélgica	4,947,576	4%
Italia	3,556,887	3%
Corea	3,130,431	2%
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN		

### c) Exportaciones a los Estados Unidos.

El café y sus derivados son el principal renglón de exportaciones a Estados Unidos.

El segundo rubro es el de confecciones. Los gobiernos departamentales y los empresarios de la región han decidido enfocarse en la exportación de confecciones hacia los Estados Unidos, para aprovechar las preferencias arancelarias otorgadas por ese país con el APTDEA.

El renglón de muebles es el tercero en importancia en cuanto a exportaciones a los Estados Unidos; la cercanía de Colombia con respecto a ese país marca una diferencia importante que ha sido aprovechada por algunos empresarios de la región logrando, que poco a poco han logrado abrir mercados en ese destino .

<b>Cuadro 3-6-41</b>		
<b>Quindío: Principales Grupos de Productos Exportados a EE.UU</b>		
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>		
<b>Capítulo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50,818,996</b>
9	Café, Te, Mate Especies	31,259,988
61	Prendas De Vestir De Punto	18,077,224
94	Muebles, Mobiliario Medicoquirúrgico, Artículos de Cama y Aparatos para Alumbrado	486,390
20	Preparaciones de Hortalizas Y Frutas	339,902
73	Manufacturas de Fundición Hierro y Acero	225,213
30	Productos Farmacéuticos	144,009

Cuadro 3-6-41 Quindío: Principales Grupos de Productos Exportados a EE.UU Año 2005. Dólares FOB		
Capítulo	Descripción	Valor
76	Aluminio y sus Manufacturas	70,288
21	Alimentos Diversos	59,185
7	Hortalizas	33,103
62	Prendas de Vestir Tejido Plano	26,864
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN		

#### d) Logística de exportación.

La región realiza sus exportaciones principalmente por vía marítima. El Aeropuerto El Edén que es el que comunica de forma aérea a la Región con el país, cuenta en la actualidad con la infraestructura para la llegada y salida de aeronaves pequeñas para el traslado de pasajeros; pero en la actualidad no cuenta con la capacidad para el manejo de carga superior a 50 kilos. Esta limitación por falta de infraestructura aeronáutica ha obligado a que las exportaciones tengan la vía marítima como el medio principal de transporte, ya que las exportaciones que deban realizarse por vía aérea tienen que desplazarse hasta la ciudad de Medellín, Bogotá o Pereira.

Cuadro 3-6-42 Quindío: Logística de Exportación Año 2005							
Vía	Kilos netos	Kilos brutos	FOB dólares	Fletes	Seguro	Part. % (Valor)	Flete y Seguro Promedio US// Kg
<b>Total</b>	<b>49,499,018</b>	<b>50,046,795</b>	<b>134,451,494</b>	<b>302,748</b>	<b>9,182</b>	<b>100%</b>	<b>0.01</b>
Marítimo	49,322,807	49,856,166	131,910,805	281,919	8,935	98%	0.01
Terrestre	127,378	133,309	1,536,724	246	31	1%	0.00
Aéreo	48,833	57,320	1,003,965	20,583	216	1%	0.36
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN							

#### Servicios de apoyo para la exportación.

##### i) Entidades oficiales de apoyo al comercio exterior:

El Departamento cuenta con una oficina de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo atiende las necesidades que tiene la región en sus seccionales ubicadas en las ciudades de Pereira y Manizales.

Proexport cuenta con oficina en la ciudad de Pereira que atiende también las inquietudes y necesidades de la región del eje cafetera.

ii) Cámaras de comercio, gremios y otras entidades privadas:

La Cámara de Comercio de Armenia da apoyo a los empresarios y personas naturales de la Región. Así mismo existe el Comité Intergremial localizado en la ciudad de Armenia que agrupa a empresarios y gremios de variados sectores. ACOPI en la ciudad de Pereira soporta las necesidades de la Región.

iii) Sociedades de intermediación aduanera y otras empresas de logística:

En la ciudad de Armenia se encuentra la sociedad SENDEX GLOBAL LOGISTICS como única SIA inscrita para la región. Opera también una empresa de transporte de carga pesada.

**e) Perfil de las empresas exportadoras.**

Las empresas de la región que actualmente exportan al mundo son 75, de las cuales 43 exportan a los Estados Unidos.

Cuadro 3-6-43 Quindío: Perfil de las Empresas Exportadoras 2005		
Rango valor exportado	No. Empresas exportadoras al Mundo	No. Empresas exportadoras a EEUU
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>43</b>
Mayor que US\$50.000.000		
De US\$25.000.000 a US\$50.000.000	1	
De US\$15.000.000 a US\$25.000.000	4	1
De US\$10.000.000 a US\$15.000.000		
De US\$5.000.000 a US\$10.000.000		2
De US\$1.000.000 a US\$5.000.000	7	6
De US\$500.000 a US\$1.000.000	4	2
De US\$100.000 a US\$500.000	10	11
De US\$50.000 a US\$100.000	5	4
Menor que US\$50.000	44	17
Fuente: Cálculos de Araujo Ibarra con datos de la DIAN		

#### 6.4.4 Productos y sectores con potencial en el departamento.

##### a) Reseña general de hallazgos.

En el departamento del Quindío se han preparado diversos estudios cuyo objeto ha sido definir las potencialidades y las apuestas productivas formuladas en el departamento para insertarse adecuadamente en los procesos de globalización e internacionalización. Los estudios revisados para efectos de este análisis están reseñados con mayor detalle en el Anexo 3-6-19.

Se presenta en el cuadro siguiente un resumen de los principales resultados de tales estudios. Se incluyen allí los productos, subsectores o cadenas productivas del departamento que según las fuentes consultadas tienen potencial de exportación. Cabe aclarar que aquí se presentan todos los productos incluidos en los estudios revisados, estén o no en la lista de los 1512 productos preseleccionados.

Cuadro 3-6-44 Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento		
Sector	Productos/ Actividades	Documento/ Fuente
Agrícola, Agroindustrial	Aguacate	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria 5. Corporacion Colombia Digital
	Ají	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Anona Blanca y colorada	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 5. Corporacion Colombia Digital
	Árbol de Pan	5. Corporacion Colombia Digital
	Arveja Verde	6. Corporacion Colombia Digital
	Atemoya	5. Corporacion Colombia Digital
	Banano y bananito	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Café	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
Caña Panelera	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO	

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Caucano	5. Corporacion Colombia Digital
	Cilantro	5. Corporacion Colombia Digital 6. Corporacion Colombia Digital
	Cítricos	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 6. Corporacion Colombia Digital 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Chirimoya	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Espárrago Verde	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Follaje, ramas y otras partes de plantas, sin flores o brotes, y pastos convenientes para la fabricación de bouquets para propósitos decorativos, secos o con tratamiento químico	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Flores y Follajes	2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 6. Corporacion Colombia Digital - 8. DNP - Apuesta Productiva 2006 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Feijoo	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Fríjol	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 6. Corporacion Colombia Digital -
	Frutas	2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. - MINCOMERCIO 5. Corporacion Colombia Digital - 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Granadilla	1. Plan de Desarrollo 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Guayaba	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Habichuela	6. Corporacion Colombia Digital
	Hortalizas	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Jaboticana	5. Corporacion Colombia Digital
	Jugos de frutas	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Limón Tahití	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Lirios frescos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda

<b>Cuadro 3-6-44</b> <b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre</b> <b>Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
Sector	Productos/ Actividades	Documento/ Fuente
	Los demás herbáceos perennes, no especificados o comprendidos en otra parte	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Macadamia	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Maíz	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Mamey	5. Corporacion Colombia Digital
	Mamoncillo	5. Corporacion Colombia Digital
	Mora	1. Plan de Desarrollo 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Naranja	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Níspero Japonés	5. Corporacion Colombia Digital
	Papa	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 6. Corporacion Colombia Digital
	Papaya	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Pepino Cohombro	6. Corporacion Colombia Digital
	Pimentón	6. Corporacion Colombia Digital
	Piña	1. Plan de Desarrollo 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Plantas de orquídea, vivas	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Plantas vivas, sin tierra, con raíces	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Plátano	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 6. Corporacion Colombia Digital 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Rosas, injertos o no	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Sector Agropecuario	1.Plan de Desarrollo
	Tomate de árbol	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Yuca	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 6. Corporacion Colombia Digital 8. DNP - Apuesta Productiva 2006

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Zapote costeño	5. Corporacion Colombia Digital
	Agua	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Alcoholes Industriales (Alcohol Carburante)	1. Plan de desarrollo 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Alcohol Etilico sin desnaturizar	4. - MINCOMERCIO
	Alimentos	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Alimentos precocidos - Avenas saborizadas micropulverizadas	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Alimentos para animales	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Bebidas	1. Plan de Desarrollo
	Bebidas energizantes miropulverizadas	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Cafés Especiales	1. Plan de Desarrollo 8. DNP - Apuesta Productiva 2006 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Caña de Panela	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Confitería y Azúcar	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Confituras, jaleas, mermeladas y purés	4. – MINCOMERCIO
	Extractos de café	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Frutos en conserva	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Harina de Carne de pescado	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Harina de Cereales	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Harina de Trigo o de Morcajo (Tranquilón)	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Jarabes y mieles de Caña Panelera	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Pastas congeladas crudas rellenas de queso, guayaba, almidón, arequipe, levadura entre otros para preparación de comestibles (buñuelos, pandebonos, pandeyucas, pasteles, otros)	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Pimienta	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Plantas aromáticas y medicinales	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Productos a base de cereales obtenidos por inflado	4. MINCOMERCIO
	Productos de molinería	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Productos de Panadería y galletería	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Tabaco	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
<b>Calzado</b>	Calzado	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
<b>Confecciones</b>	Calzas, (panty-medias), leotardos, medias, calcetines	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
	( T-Shirt) y camisetas interiores de punto	4. MINCOMERCIO
	Camisas para hombres y niños	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Combinaciones, Enaguas, Bragas ( Bombachas)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
	Confecciones	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Medias, calcetines y demás	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Ropa infantil	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Ropa interior y dotaciones	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO

Cuadro 3-6-44 Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento		
Sector	Productos/ Actividades	Documento/ Fuente
	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
	Prendas de Vestir	3. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales
	Confecciones en tejido de punto	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Trajes sastres, conjuntos, vestidos, chaquetas, sacos y faldas	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. - MINCOMERCIO
<b>Cuero y sus Manufacturas</b>	Cuero para tapicería, bovino y equino, no especificado o incluido en otra parte, cuero entero y piel, con una preparación adicional después del curado y el secado	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Productos en cuero	1. Plan de desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO 8. DNP - Propuesta Agenda Interna 2006 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Equipo para Transporte</b>	Árboles de transmisión (Incluidos los de levas y los cigüeñales)	4. - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Automóviles y otros vehículos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Autopartes	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Hilos, cables ( incluidos los coaxiales) y demás conductores	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Instrumentos y aparatos para regulación y control	6. - MINCOMERCIO 9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Acoplamientos, embragues, variadores de velocidad y frenos electromagnéticos	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Autopartes en general	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Carrocerías de Vehículos automóviles de la partidas 87.01 a 87.05 incluida las cabinas	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Gabinetes de control para tensión inferior o igual a 1000V	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Gabinetes de control para tensión superior o igual a 1000V	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Gabinetes paneles y demás soportes para material eléctrico	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Motocicletas	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Material de Transporte	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Motores de émbolo ( Pistón) alternativo y motores rotativos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Neumáticos nuevas de caucho	4. MINCOMERCIO
	Tableros indicadores de paneles, diodos emisores de luz	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Vehículos	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Madera y sus manufacturas</b>	Artículos de mesa o de cocina en madera	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Asientos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Guadua	1. Plan de desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 8. DNP - Propuesta Agenda Interna 2006 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Madera Aserrada	1. Plan de desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales
	Muebles y manufacturas de madera	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. - MINCOMERCIO 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Productos Agroforestal	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Silvicultura	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
<b>Manufacturas Diversas</b>	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas y tejas	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Adornos de navidad, excepto los fabricados en madera	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Cestería	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO

Cuadro 3-6-44 Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento		
Sector	Productos/ Actividades	Documento/ Fuente
	Equipos y Maquinaria Eléctrica y Electrónica y suministros	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Juguetes ( modelos reducidos a escala y modelos similares)	4. MINCOMERCIO
	Productos de Cerámica	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Tejas acanaladas a base de asfalto con soporte de Cartón prensado y coloreado	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Maquinaria y equipo eléctrico</b>	Aparatos de alumbrado eléctrico (incluidos los proyectores)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
	Aparatos de telegrafía	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Aparatos eléctricos y de telefonía	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Aparatos eléctricos, equipados con dos o mas aparatos de los relacionados en las partidas 8535 o 8536, para un voltaje que no exceda los 1.000V	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Circuitos Integrados híbridos	3. Estructura Productiva – MINCOMERCIO
	Convertidores estáticos; reguladores de velocidad para motores eléctricos	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Convertidores estáticos para aparatos de telecomunicaciones	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Disyuntores para tensión	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Elementos Eléctricos y Electrónica	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Fuentes de poder para maquinas de procesamiento automático de datos o unidades similares, con una salida de energía que excede los 500W	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
Instrumentos de Regulación y control	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda	
Inversores Electrónico	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda	

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Elementos Eléctricos y Electrónica	1. Plan de desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Fuentes de poder para maquinas de procesamiento automático de datos o unidades similares, con una salida de energía que excede los 500W	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Instrumentos y material científico	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Instrumentos de Regulación y control	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Inversores Electrónico	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar	4. MINCOMERCIO
	Otros convertidores estáticos	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Otros dispositivos de señal eléctrica de sonido, no incluidos o especificados en otra parte	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Otros inductores para suministro de energía para maquinas automáticas de procesamiento de datos y sus unidades de la partida 8471, para aparatos de telecomunicaciones	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Otras partes par inductores	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Otras partes para transformadores	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Otros transformadores de capacidad superior a 16KVA, pero inferior o igual a 50KVA	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Partes y accesorios de voltaje automático y de corriente	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Piezas convenientes para el uso principal o solamente con aparatos relacionados en las partidas 8535,8536, no incluidos o especificados en otra parte	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Rectificadores y aparatos de rectificación	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Reductores programables	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores convencionales, y tipo pad mounted ó de pedestal	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores de distribución y pequeñas potencias hasta 3000 kva	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores de Poste	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores monofásicos y trifásicos, inmersos en aceite dieléctrico, o secos.	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores monofásicos y trifásicos ,	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Transformadores de dieléctico líquido, de potencia inferior o igual a 50KVA	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Aparatos para corte, seccionamiento, protección	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Asientos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Barras y perfiles de aluminio	9.Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Desperdicios y desechos de aluminio	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Guarniciones, herrajes y artículos similares de metal común	4. MINCOMERCIO
	Manufacturas de hierro o acero	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Metalurgia de Aluminio	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Metalurgia de cobre	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Productos de Ferretería	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Productos Metálicos exceptuando maquinaria y equipo	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Productos de Metalmecánica	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Minerales no Metálicos</b>	Productos minerales no metálicos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Minerales no metálicos ( arcilla, caliza y dolomita)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Productos minerales no metálicos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
<b>Minerales y Combustibles</b>	Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial	4. MINCOMERCIO
	Sector Minero ( oro, plata, plomo y Zinc)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Etanol	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
<b>Otros</b>	Las demás arcillas (excepto las arcillas dilatadas)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Pinturas a base de polímeros sintéticos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Producción de oxígeno	2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales
	Programas de software de gestión administrativa	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Pecuario</b>	Animales vivos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Carne	1. Plan de Desarrollo 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
	Caza	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Leche	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO 7. Apuesta Exportadora Agropecuaria

<b>Cuadro 3-6-44</b>		
<b>Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento</b>		
<b>Sector</b>	<b>Productos/ Actividades</b>	<b>Documento/ Fuente</b>
	Pesca (fresco o refrigerado)	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Piscicultura	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Tilapia	7. Apuesta Exportadora Agropecuaria
<b>Plástico y Caucho</b>	Artículos de vidrio	4. MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Asientos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Caucho	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Desechos, desperdicios y recortes de plástico	4. - MINCOMERCIO
	Manufacturas de Caucho	4. MINCOMERCIO
	Napas tramadas para neumáticos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Productos de plástico	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
	Resinas sintéticas, materias plásticas y fibras	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
<b>Pulpa, Papel, Editorial y Artes Graficas</b>	Calendarios de cualquier clase, impresos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Editoriales	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Imprenta	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Esquineros de Cartón, los demás productos de cartón	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Laminas de cartón sin estucar ni recubrir de gramaje superior a 225 gm / m <sup>2</sup>	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
<b>Químico y Farmacéutico</b>	Cápsulas Bioorgánicas de Seda	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Cosméticos	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO

Cuadro 3-6-44 Quindío: Sectores y Productos Potenciales Identificados en Estudios Previos sobre Competitividad E Internacionalización del Departamento		
Sector	Productos/ Actividades	Documento/ Fuente
	Jarabes y mieles de Caña Panelera	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Perfumes y aguas de tocador	4. MINCOMERCIO
	Productos Químicos	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Productos químicos farmacéutico	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 4. MINCOMERCIO
Servicios	Salud	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Turismo	1. Plan de Desarrollo 2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 8. DNP - Apuesta Productiva 2006
	Software	2. DNP - Propuestas Agendas Internas Regionales 3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO 8. DNP - Apuesta Productiva 2006 9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
Textiles	Algodón	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Fibras Textiles Y Textiles	1. Plan de Desarrollo
	Hilo de algodón	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Hilo de coser de fibras sintéticas	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Lino y otras fibras textiles	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO
	Ropa de Cama, tocador o cocina	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Telas Cauchotudas	9. Encuesta ANDI Seccional Risaralda
	Textiles mezclas y algodón	3. Estructura Productiva - MINCOMERCIO

Documento / Fuente: Ver en Anexo 3-6-15 la reseña bibliográfica completa sobre los documentos y fuentes citados.

#### b) Detalle por producto.

En el Anexo 3-6-20 se incluye información más detallada sobre cada uno de los 1512 productos preseleccionados.