

**QUINIENTOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,  
PARA NUEVE REGIONES DE COLOMBIA,  
CON GRAN POTENCIAL DE MERCADO EN ESTADOS UNIDOS**

**GUAINÍA:  
ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y PRODUCTOS POTENCIALES  
Capítulo 3-9-8**

Consultor:



Proyecto realizado con el patrocinio de:



Proyecto auspiciado por:



Noviembre 1 de 2006

## 9.8 GUAINÍA

### INDICE DE CONTENIDO

---

9.8.1	Visión General.....	4
9.8.2	Estructura Productiva.....	5
9.8.3	Desempeño exportador.....	9
9.8.4	Productos y sectores con potencial en el departamento.....	14

### INDICE DE CUADROS

---

Cuadro 3-9-100	Guanía: Algunos indicadores de Desarrollo
Cuadro 3-9-101	Guanía: Producto Interno Bruto Departamental y Participación en el PIB Nacional. Millones de pesos. Precios constantes de 1994
Cuadro 3-9-102	Guanía: Estructura del PIB Agropecuario, Silvicultura y Pesca. Año 2003 Millones de pesos y participación %. Precios constantes de 1994
Cuadro 3-9-103	Guanía: Estructura del PIB Minero Año 2003 Millones de pesos y participación %. Precios Constantes de 1994
Cuadro 3-9-104	Guanía: Participación del Transporte en el PIB. Año 2003. Millones de pesos y participación %. Precios Constantes de 1994
Cuadro 3-9-105	Guanía: Estructura de las Exportaciones Totales. Año 2005. Dólares FOB
Cuadro 3-9-106	Guanía: Principales Grupos de Productos Exportados. Año 2005
Cuadro 3-9-107	Guanía: Principales Productos Exportados. Año 2005
Cuadro 3-9-108	Guanía: Principales Destinos de Exportación
Cuadro 3-9-109	Guanía: Principales Grupos de Productos Exportados a EE.UU. Año 2005.
Cuadro 3-9-110	Guanía: Principales Productos Exportados a EE.UU. Año 2005

Cuadro 3-9-111	Guanía: Logística de Exportación. Año 2005
Cuadro 3-9-112	Guanía: Logística de Exportación EE.UU. Año 2005
Cuadro 3-9-113	Guanía: Perfil de las empresas exportadoras. 2005
Cuadro 3-9-114	Guanía: Sectores y productos potenciales identificados en estudios previos sobre competitividad e internacionalización.

## INDICE DE ANEXOS

---

Anexo 3-9-31	Guanía: bibliografía
Anexo 3-9-32	Guanía: grupos de productos exportados a estados unidos y al mundo (por capítulos del arancel)
Anexo 3-9-33	Guanía: países destino de las exportaciones
Anexo 3-9-34	Guanía: reseña de estudios sobre la internacionalización y la competitividad del departamento  (Doc. 1) Propuesta de Agenda Interna del Departamento de Guanía  (Doc. 2) Plan de Desarrollo del departamento de Guanía 2004 – 2007. “Entre todos sí podemos, Guanía”
Anexo 3-9-35	Guanía: calificación sobre el potencial de oferta de los productos.

## 9.8 GUAINÍA

### 9.8.1 Visión General

La Amazonía comprende extensas regiones selváticas del oriente y sur del país con una superficie de 400.000 Km<sup>2</sup>. Está enmarcada por la cordillera de los Andes al occidente y se extiende hacia el oriente hasta los límites con Brasil y Venezuela; de norte a sur se extiende desde el río Guaviare hasta el Putumayo y el Amazonas. Comprende los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés.

La superficie de Guainía es de 75.238 km<sup>2</sup> y limita por el norte con el departamento del Vichada; por el este con la República de Venezuela; por el sur con Brasil; y por el oeste con los departamentos de Vaupés, Guaviare y Vichada. En el departamento predominan las llanuras aunque se presentan elevaciones entre 100 y 900 metros sobre el nivel del mar.

Guainía tiene un único municipio que es a su vez la capital departamental: Inírida. Además posee ocho corregimientos y veintiséis resguardos indígenas.<sup>1</sup>

El 97% del territorio del departamento del Guainía es resguardo indígena y el 85% de su población es indígena (casi 27 mil personas); las comunidades están distribuidas a lo largo de cuatro ríos: Guainía, Inírida, Guaviare y Atabapo<sup>2</sup>.

En los centros educativos se alcanzan a inscribir 8.525 alumnos.

<b>Cuadro 3-9-100</b>	
<b>Guainía: Algunos Indicadores de Desarrollo</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
Población Proyectada (Hab.) - 2005	43.194
Tasa de desempleo (%) - 2005	N/D
Población en edad de trabajar (%) – 2005	N/D
PIB Per cápita a precios constantes de 1994 (Pesos, año 2003)	706.272
Crecimiento del PIB Precios constantes (1990 – 2003)	3,4%
Educación Preescolar (No. De Alumnos Matriculados) - 2004	1.446
Educación Básica Primaria (No. De Alumnos Matriculados) - 2004	4.851
Educación Secundaria Media (No. De Alumnos Matriculados - 2004)	2.228
Total Alumnos matriculados – 2004	8.525
Fuente: DANE	

---

<sup>1</sup> Cámara de Comercio de Villavicencio. Análisis de Coyuntura Económica de la Jurisdicción, 2005.

<sup>2</sup> Ministerio de Educación. República de Colombia.

## 9.8.2 Estructura Productiva

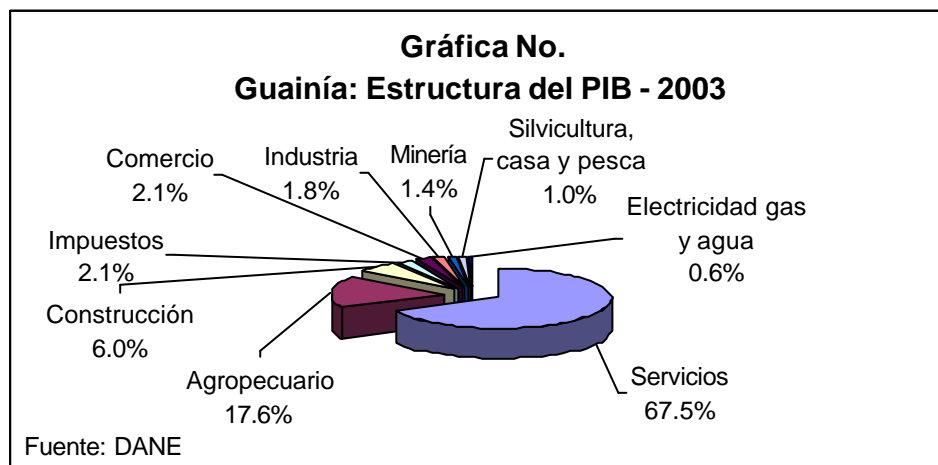
### a) Estructura y dinamismo del PIB.

La participación del PIB de Guainía dentro del PIB nacional es muy marginal, manteniéndose constante entre 1990 y 2003, con el 0.04%. La actividad económica departamental está basada en la producción local para la auto subsistencia; el sector de servicios y el comercio sólo se desarrollan en Inírida.

<b>Cuadro 3-9-101</b>				
<b>Guainía: Producto Interno Bruto Departamental y Participación en el PIB Nacional</b>				
<b>Millones de pesos - Precios constantes de 1994</b>				
	<b>1990</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2003</b>
PIB Departamental	18.585	27.677	27.260	28.806
Participación % en el PIB Nacional	0,03	0,04	0,04	0,04
Fuente: DANE				

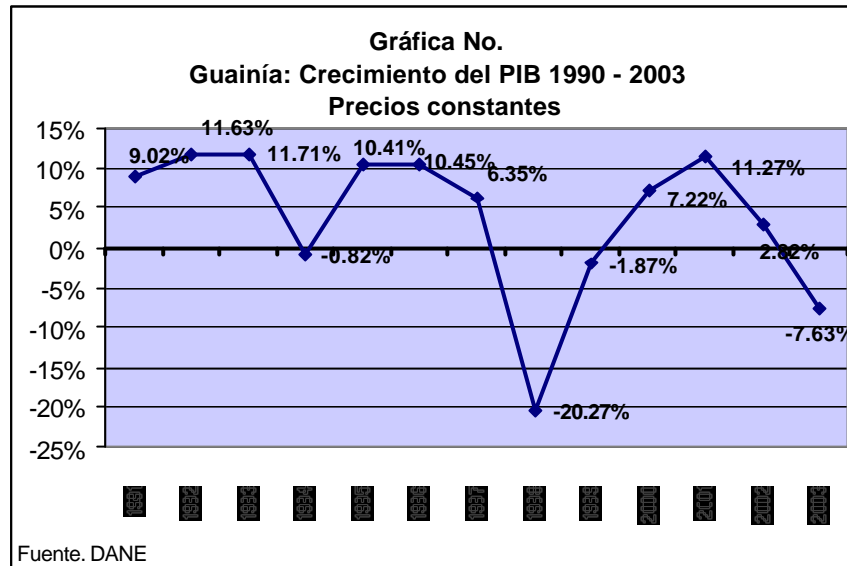
### Estructura del PIB:

Los principales sectores que constituyen la economía del departamento son el sector servicios y el sector agropecuario. Dentro de las actividades agropecuarias, las más importantes son la ganadería y la agricultura. La producción de los corregimientos se destina a la subsistencia y el comercio entre la población local.



### Dinamismo del PIB:

El crecimiento del PIB experimentó una disminución brusca al pasar de una variación positiva de 11.27% en 2001 y de 2.82% en 2002, a una reducción de -7.63% en 2003.



#### b) Sector agrícola y pecuario.

La principal actividad económica del departamento en este sector es la agricultura, seguida de la pesca, la ganadería y la producción de palma de chiqui chiqui y el bejuco "Yaré", útil para la artesanía.

Así mismo son importantes la pesca tradicional y ornamental, la recolección de fibra, la minería y la agricultura de pequeña producción; la pesca ornamental también se explota para exportación.

Las comunidades indígenas se dedican a la agricultura de subsistencia a partir de "conucos" o chagras con productos tradicionales como la yuca brava (*Manihot Esculenta*), la yuca dulce, maíz (*Zea mays*), plátano y algunas variedades de frutos amazónicos de ají (*Capsicum frutescens*), cacao, anón, marañón, lulo, chontaduro, arazá y piña; también ejecutan la caza y la pesca artesanal.

<b>Cuadro 3-9-102</b> <b>Guainía: Estructura del PIB Agropecuario, Silvicultura y Pesca</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>Total PIB Agropecuario Colombia</b>	<b>10.991.869</b>	<b>100,0%</b>
Total PIB Agropecuario Departamento	6.981	0,1%
Otros Agrícolas	4.816	69,0%
Animales vivos y productos animales	1.816	26,0%
Silvicultura y Extracción de Madera	315	4,5%
Pesca	34	0,5%
Café	0	0,0%
Fuente: DANE		

### c) Sector industrial.

En Guainía no hay actividades industriales. Los indígenas realizan algunas actividades de producción de bienes a nivel artesanal para el comercio local, elaborando bebidas fermentadas de diferentes frutos de la selva como ceje, manaca y chontaduro; la talla de diferentes maderas como el palo Brasil, el balso y también fabrican tejidos en fibra de cumare<sup>3</sup>.

### d) Sector minero y energético.

La producción minera contribuye muy residualmente al PIB minero nacional; sin embargo, el sector se constituye como uno de los más importantes para la economía departamental, en especial por la explotación aurífera que se desarrolla en la frontera con Brasil y Venezuela, zona denominada "El Dorado".

<b>Cuadro 3-9-103</b> <b>Guainía: Estructura del PIB Minero</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>Total PIB Minero Colombia</b>	<b>3.880.059</b>	<b>100,0%</b>
Total PIB Minero Departamento	444	0,011%
Otros Minerales no metálicos	269	60,6%
Minerales Metálicos	175	39,4%
Hulla Lignito y Turba	0	0,0%

---

<sup>3</sup> Instituto Humboldt, Oficinas regionales de biocomercio CAR, Corporación para el desarrollo sostenible del norte y oriente amazónico CDA.

<b>Cuadro 3-9-103</b> <b>Guainía: Estructura del PIB Minero</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
Petróleo	0	0,0%
Fuente: DANE		

**e) Infraestructura para la internacionalización del departamento.**

Visión general:

Los principales ríos y los dos aeropuertos existentes en el departamento son las vías de acceso del departamento. Alrededor del 80% de los bienes que ingresan a Guanía lo hacen a través de los ríos, que son navegables todo el año.

<b>Cuadro 3-9-104</b> <b>Guainía: Participación del Transporte en el PIB</b> <b>Año 2003 Millones de pesos y participación %</b> <b>Precios Constantes de 1994</b>		
	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>Total PIB Transporte en Colombia</b>	<b>4.340.114</b>	<b>100,0%</b>
Total PIB Transporte Departamento	948	0,0%
Transporte aéreo	501	52,8%
Transporte Complementario y auxiliares	367	38,7%
Transporte por agua	80	8,4%
Transporte terrestre	0	0,0%
Fuente: DANE		

Transporte carretero:

Las vías carreteables son muy escasas y sólo pueden utilizarse durante la temporada seca, limitando su rol dentro del transporte en Guanía.

Transporte aéreo:

El transporte vía aérea es el segundo más importante después del fluvial. Hay dos aeropuertos en el departamento; uno está ubicado en Inírida y otro en el corregimiento de Barranco Minas.

### Transporte fluvial:

Los ríos más importantes son las principales vías de comunicación del departamento: entre Inírida, San José del Guaviare y el Alto Ariari hay transporte por el Río Guaviare; hacia Venezuela se puede transitar por el Río Guaviare y el Río Orinoco (la población venezolana más cercana se encuentra a 30 Km)<sup>4</sup>; finalmente, a Brasil puede llegarse por medio del Río Amazonas, hacia los ríos Guanía y Negro en Venezuela.

## **9.8.3 Desempeño exportador**

### **a) Visión general.**

#### Indicadores sobre exportaciones totales:

Entre 1996 y 2001, el departamento de Guanía no registró exportaciones, según los datos compilados por el DANE, a excepción del año 2000, cuando se presentaron ventas externas por US \$5.776 destinados a Suiza. Para 2005 las exportaciones ascendieron a \$33,993. Estos son otros indicadores sobre el desempeño exportador de este departamento:

Exportaciones totales año 2005 (sin petróleo): US\$ 33.993  
% de exportaciones colombianas: 0,0%  
Exportaciones per cápita: US\$ 0,8  
Puesto departamental en exportaciones totales: 29  
Puesto departamental en exportaciones per cápita totales: 27

#### Indicadores sobre exportaciones a Estados Unidos:

Exportaciones a Estados Unidos (sin petróleo): US\$ 1.028  
% de exportaciones colombianas a Estados Unidos: 0,0%  
Exportaciones per cápita a Estados Unidos: US\$ 0,0  
Puesto departamental en exportaciones a Estados Unidos: 30  
Puesto departamental I en exportaciones per cápita a Estados Unidos: 28

### **b) Estructura exportadora.**

Las exportaciones de Guanía en su mayoría se clasifican como manufacturas, y en una cantidad muy marginal se registraron exportaciones de productos agroindustriales.

---

<sup>4</sup> Portal Marítimo Colombiano.

<b>Cuadro 3-9-105</b>	
<b>Guainía: Estructura de las Exportaciones Totales</b>	
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>	
<b>Sector</b>	<b>Valor</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33,992.95</b>
Manufacturas	32,964.62
Agroindustrial	1,028.33
Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN	



Los rubros que contienen la mayor parte de las exportaciones corresponden a productos editoriales y de artes gráficas; y bienes manufacturados para perfumería y cosmética.

<b>Cuadro 3-9-106</b>		
<b>Guainía: Principales Grupos de Productos Exportados</b>		
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>		
<b>Capítulo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>33,993</b>
49	Editorial y artes gráficas	18,152
33	Perfumería y cosmética	14,137
19	Productos de cereales, harina y pastelería	1,028
30	Productos farmacéuticos	436
82	Herramientas, cuchillos, cubiertos	240
	Otros	-
Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN		

A nivel de productos específicos se registraron exportaciones de libros, folletos e impresos similares, y de perfumes y aguas de tocador.

<b>Cuadro 3-9-107</b>			
<b>Guainía: Principales Productos Exportados</b>			
<b>Año 2005. Dólares FOB</b>			
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>TOTAL</b>		<b>33,993</b>	<b>100.00%</b>
4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares.	18,152	53.40%
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	11,629	34.21%
3304990000	Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras.	2,005	5.90%
1901909000	Las demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	1,028	3.03%
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN			

### c) Países de destino de las exportaciones.

Los destinos principales de las exportaciones del departamento son Argentina y Bolivia.

<b>Cuadro 3-9-108</b>		
<b>Guainía: Principales Destinos de Exportación</b>		
<b>Dólares FOB</b>		
<b>Código País</b>	<b>Valor</b>	<b>Part. %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33,993</b>	<b>100.00%</b>
Argentina	18,152	53.40%
Bolivia	11,629	34.21%
Republica Dominicana	1,774	5.22%
EEUU	1,028	3.03%
Pto Rico	735	2.16%
Panamá	436	1.28%
Ecuador	240	0.71%
Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN		

### d) Exportaciones a los estados Unidos

Sólo el 3% de las exportaciones de Guainía se dirigen a los Estados Unidos, correspondientes a productos de cereales, harina y pastelería.

Cuadro 3-9-109 Guainía: Principales Grupos de Productos Exportados a EE.UU Año 2005. Dólares FOB		
Capítulo	Descripción	Valor
<b>TOTAL</b>		<b>1,028</b>
19	Productos de cereales, harina y pastelería	1,028

Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN

La totalidad de las exportaciones de Guainía hacia los Estados Unidos son preparaciones alimenticias no incluidas en otras partidas, correspondientes también al único producto agroindustrial que se exporta desde el departamento.

Cuadro No. 3-9-110 Guainía: Principales Productos Exportados a EE.UU Año 2005. Dólares FOB			
Código	Descripción	Valor	Part. %
<b>TOTAL</b>		<b>1,028</b>	<b>100%</b>
1901909000	Las demás preparaciones alimenticias de la partida 19.01 no expresadas ni comprendidas en otras partidas.	1,028	100%

Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN

#### e) Logística de exportación.

Las exportaciones de Guainía son trasladadas vía marítima prioritariamente, a sus diferentes destinos en el mundo.

Cuadro 3-9-111 Guainía: Logística de Exportación Año 2005							
Vía	Kilos netos	Kilos brutos	FOB dólares	Fletes	Seguro	Part. % (Valor)	Flete y Seguro Promedio US// Kg
<b>TOTAL</b>	<b>5,176</b>	<b>5,931</b>	<b>33,993</b>	<b>1,900</b>	<b>52</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.329</b>
Marítimo	4,754	5,438	32,529	1,900	52	95.69%	0.359
Aéreo	423	493	1,464	N/D	N/D	4.31%	N/D

Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN

Hacia los Estados Unidos las exportaciones son trasladadas vía aérea en su totalidad.

Cuadro 3-9-112 Guainía: Logística de Exportación EE.UU Año 2005							
Vía	Kilos netos	Kilos brutos	FOB dólares	Fletes	Seguro	Part. % Valor	Flete y Seguro Promedio US// Kg
<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>439</b>	<b>1,028</b>	<b>N/D</b>	<b>N/D</b>	<b>100.00%</b>	<b>N/D</b>
Aéreo	370	439	1,028	N/D	N/D	100.00%	N/D

Fuente: Cálculos Araújo Ibarra con datos DIAN

**f) Perfil de las empresas exportadoras.**

Seis empresas de Guainía exportan sus productos al mundo; sólo una de éstas destina sus exportaciones a los Estados Unidos, por un valor menor a los US \$50,000.

Cuadro 3-9-113 Guainía: Perfil de las Empresas Exportadoras Año 2005		
Rango Valor Exportado	No. Empresas Exportadoras al Mundo	No. Empresas Exportadoras a EEUU
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Mayor que US\$50.000.000		
De US\$25.000.000 a US\$50.000.000		
De US\$15.000.000 a US\$25.000.000		
De US\$10.000.000 a US\$15.000.000		
De US\$5.000.000 a US\$10.000.000		
De US\$1.000.000 a US\$5.000.000		
De US\$500.000 a US\$1.000.000		
De US\$100.000 a US\$500.000		
De US\$50.000 a US\$100.000		
Menor que US\$50.000	6	1

Fuente: Cálculos de Araujo Ibarra con datos de la DIAN

### 9.8.4 Productos y sectores con potencial en el departamento.

#### a) Reseña general de hallazgos.

Para la elaboración del Plan de Desarrollo del departamento de Guanía, la gobernación realizó un análisis sobre la producción departamental para identificar los productos y servicios con mayor potencial de exportación que pueden contribuir con el desarrollo económico y social de Guanía. Así mismo la Cámara de Comercio de Villavicencio sugirió en su análisis sobre las exportaciones de la región, el gran potencial de los productos del sector editorial y de artes gráficas. Cabe aclarar que los bienes y servicios aquí enunciados pueden estar incluidos o no, dentro de la selección de 590 productos, objeto del presente estudio.

Una reseña más detallada del Plan de Desarrollo departamental se encuentra en el Anexo 3-9-34.

Cuadro No. 3-9-114 Guanía: Sectores y productos potenciales identificados en estudios previos sobre competitividad e internacionalización		
Sector	Productos/Actividades	Documento / Fuente
Agrícola	Plátano	1)Plan de desarrollo
	Maíz	1)Plan de desarrollo
	Yuca brava, yuca dulce	1)Plan de desarrollo
Agroindustrial	Cacao	1)Plan de desarrollo
	Lácteos	1)Plan de desarrollo
Pecuario	Peces ornamentales (la pesca de: cardenal, neón, corredoras, estrigata, escalar y penciles)	1)Plan de desarrollo
	Ganado	1)Plan de desarrollo
Metales preciosos y Joyería	Oro	1)Plan de desarrollo
Servicios	Turismo: ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, turismo cultural y de aventura	1)Plan de desarrollo
Editorial y Artes Gráficas	Los demás libros, folletos e impresos similares.	2) Cámara de Comercio de Villavicencio

Notas:

Documento / Fuente: Ver en el Anexo 3-9-31 la reseña bibliográfica completa sobre los documentos y fuentes citados.

#### b) Detalle por producto

En el Anexo 3-9-35 se incluye un cuadro por producto con información más detallada sobre cada uno de los 1512 productos preseleccionados.