

ASIA



*¡Venid aquí, oh flores y pájaros y
arroyos,
cantad todos elogios de nuestro país
heroico, nuestra tierra: su imagen de
sudor y de sangre
se imprime en las frentes de los
valientes!*

(Fragmento *El cantar del pájaro Cho Rao* de Thu
Bon, 1939)

APROXIMACIÓN GEOESTRATÉGICA DE VIETNAM



El primer paso para diseñar y emprender estrategias de negocios de doble vía con otro país, por mas elemental que parezca, es indispensable y necesario ubicarnos en el mapa de la geografía mundial; con respecto a este país. También es importante conocer algunos aspectos concernientes a su historia, vida cultural, social y política. Igualmente se debe entender y adaptarse a su manera de realizar negocios.

El continente asiático es el mas grande y mas poblado, cuenta con una extensión que supera los 44 millones de kilómetros cuadrados, que representa aproximadamente la tercera parte del mundo, tiene unos 4 mil millones de habitantes, lo que significa un 60% de la población mundial y con una densidad de 114.1 personas por kilómetro cuadrado.

Por su posición geográfica, Asia, se encuentra estratégicamente ubicado, en virtud a que es un puente cercano a las regiones más prosperas de China y su cercanía a Europa.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



Sin embargo por limitaciones de espacio esta aproximación hacia Vietnam se limitará únicamente a los asuntos de carácter económicos y de orientación hacia los negocios internacionales.



Vietnam ocupa la parte más oriental de la península de Indochina. Posee unos 331 mil kilómetros cuadrados y cuenta con más de 80 millones de habitantes.

Sector primario: Su principal actividad económica es la agricultura, el cual genera el 21% del PIB y un 16% de los ingresos por exportaciones, absorbiendo cerca del 57% del empleo total. Un 74% de la población vive en zonas rurales. El arroz ocupa un 56% del área cultivada y es después de Tailandia el segundo exportador mundial de este producto. El café y el caucho son producidos en explotaciones estatales y cooperativas orientadas a la exportación. Vietnam se sitúa como el tercer productor mundial de café y el segundo exportador mundial de caucho. La pesca y la acuicultura son su tercer producto de exportación. También son el segundo productor mundial de anacardo, primer productor y exportador mundial de pimienta y el té.

Sector secundario: La minería representa un 11% del PIB. Los textiles y la confección son la segunda partida de exportaciones de Vietnam después del petróleo. La industria del mueble se ha desarrollado últimamente. El sector automotriz está en expansión y en la industria del calzado son el cuarto exportador mundial. El sector energético está en manos del Estado

Sector terciario: Es destacable el sector del transporte, la red de telecomunicaciones ha crecido y se ha desarrollado, los sectores bancarios y aseguradores ofrecen posibilidades a las entidades extranjeras. Pese a un ligero aumento de la presencia de empresas extranjeras en el sector, se espera que la reforma financiera, les proporcione oportunidades de negocios mayores en los próximos años. El turismo y la hotelería son dos actividades que crecen notablemente y ofrecen unas buenas perspectivas de desarrollo

Sector empresarial y financiero: La estructura empresarial está sujeta a cambios constantes, a medida que la iniciativa privada doméstica y extranjera reciben un mejor trato y se benefician de unos trámites más ágiles. La actividad financiera se limita a la crediticia y los depósitos, de poco uso por el público.

Sector exterior: Sus exportaciones de casi US \$30 millardos, representan un 63% del PIB y la suma de exportaciones e importaciones alcanza el 135% del PIB total en el 2005. Sus principales socios comerciales son: China, Singapur, Taiwán, Japón, Corea, Tailandia, Malasia y Hong Kong. Igualmente Estados Unidos, Australia, Alemania y Reino Unido.

La inversión extranjera ha evolucionado positivamente. Sus principales. La UE absorbe un 15% de la inversión directa extranjera, encabezada por Francia, seguida de Holanda, Reino Unido y Alemania.

*Fuente de Información: ICEX: Oficina Comercial de la Embajada de España en Vietnam
<http://www.oficinascomerciales.es>*

VIETNAM: ENGRANAJE VITAL DE LA ECONOMÍA ASIÁTICA Y EJEMPLO PARA COLOMBIA.

Nuestra Firma, y su Unidad de Investigaciones, sigue y seguirá con atención y lupa de detalles, el Desarrollo Económico, las estrategias industriales, tecnológicas, de biocomercio y sus instrumentos, su programa de exportaciones y los mecanismos utilizados, que concretan éxitos en su aplicación de este país Asiático, que soportó, como hoy Irak, una guerra bárbara, a criterio de todos los especialistas injusta.



Es importante no solo para nosotros los investigadores profundizar y comprender cualitativa y cuantitativamente, este que podríamos llamar otro "milagro económico y social" del Asia; sino también que altos funcionarios del Gobierno, Dirigentes Gremiales, Empresarios y trabajadores comprometidos con un futuro próspero para Colombia; aunadamente exploren como un país como Vietnam proclamado como débil república en 1976 y

tan sólo treinta años después puedan ser líderes en exportaciones de algunos renglones (pimienta, café, arroz, textiles y confecciones), sean atractivos para inversionistas (Dinamarca, Holanda, Francia, Italia etc.) y crezcan a tasas muy superiores a la economía Colombiana.

Refresquemos la memoria: una guerra prolongada de casi 15 años, con la intervención directa de los Americanos, que dejó al país fraccionado, entre los buenos los amigos de los Estados Unidos y los malos, quienes se alinearon con el comunismo internacional, liderados por el patriota y nacionalista dirigente y líder Ho Chi Minh, quien muere en 1.969, y no es testigo de la realización de la conquista lograda por su Partido. Los Estados Unidos se embarcaron a la cabeza de R. Nixon, gran perdedor de este combate prolongado, que abrió un hueco fiscal `pequeño , frente al de Bush en Irak , que ya supera los 400 Millardos de dólares, al cumplir el cuarto aniversario de la invasión a Irak.

El caso de Vietnam, Irak y ex - Yugoslavia es similar al de Colombia sin tantas complejidades, prolongado durante cincuenta años.

Los Vietnamitas se unificaron, se proclamaron como un solo Estado_ Nación inicialmente con la proclamación del Estado Socialista en 1.976, con capital Ciudad o Chi Minh, país con 332 mil Km cuadrados, y 84 millones de consumidores, es ejemplo de que es posible reconstruir un país y hacer las pases hasta con sus más encarnizados enemigos, recordemos que es en 1.994 cuando los Estados Unidos levantan el Embargo Económico y Comercial, y jugó un papel definitivo el Ex presidente Demócrata de Estados Unidos Bill Clinton, quien los visitó como Jefe de Estado en el año 2000: Fecha en la cual se comienzan a definir los primeros acuerdos comerciales, que hoy en día trata de firmar el gobierno de Bush.

Es significativo que el mismísimo presidente Bush hubiese sido uno de las más importantes figuras que asistieron a la última Cumbre Mundial de la APEC, que se realizó en la capital de este nuevo motor y engranaje de la dinámica Asiática.

Los líderes asiáticos y de los países de la costa del Pacífico que participan en el Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) se comprometieron a desbloquear las negociaciones sobre el comercio mundial; con el propósito de revitalizar el comercio mundial.



Es allí donde se anunció la conclusión de las negociaciones del TLC entre Chile y Japón, hecho que fue reportado y publicado en nuestro portal de noticias y aún pueden acceder a ésta nota donde encontraran el perfil general de este Acuerdo.

Las economías de APEC representan el 60% del Producto Bruto mundial y la mitad del comercio internacional.

En cuanto a la presencia de América Latina, somos representados por México, Chile y Perú.

Ahora examinemos algunos indicadores de la economía Vietnamita: actualmente crece a una tasa del 8%, una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo, cuando apenas hace 20 años estaba sumido en la pobreza y la crisis. Además, es el último Bienvenido al selecto grupo de 150 países contratantes de la OMC y está enfrentando el reto de la Globalización con una agresiva política de atracción de inversión extranjera, una estrategia única de promoción de exportaciones.

La lucha contra la pobreza, ya desde 2.002 muestra logros sorprendentes de cerca de 60% que vivía en 1.993, bajo el techo de pobreza, para 2.002, esta se ha reducido a 29%. Lo anterior significa que el crecimiento, se acompaña de mejor distribución del ingreso y que entre 1.993 y 2.002, cerca de 20 millones de Vietnamitas han incrementado sus ingresos y por ende su calidad y bienestar de vida. Frente al total de la población significa, que en menos de 10 años, una cuarta de la población ha mejorado sus ingresos, efectos laudables de una sana política económica y social.

No disponemos de cifras recientes del sector Empresarial, pero a título de ejemplo, vemos como, a comienzos de 2.004, cerca de 120.000 sociedades privadas, ya estaban establecidas en Vietnam, de estas, cerca de 2.500 de capital extranjero. Si embargo, el Estado aún controla la mitad de la economía y el gobierno enfatiza en la reducción de la pobreza.

Es este el eje de reflexión de la instalación de la planta de Intel, combinan producción y exportación de alta tecnología con novedosos esquemas de producción y exportación de biocomercio.

En flores, los holandeses mercado líder y distribuidor de flores de terceros países; invirtieron el año pasado, cerca de \$10 millones de dólares. Bajo formas de economía

algunas veces estatal y otras con formas solidarias, cooperativas o grupos campesinos familiares, crían y exportan animales exóticos (cocodrilos, boas, grandes desarrollos en cultivo de peces ornamentales y peces para alimentación), un programa especial para exportación de frutos, Vietnam es el primer productor y exportador mundial de pimienta.

Firman por doquier Acuerdos de Libre Comercio, implementan códigos de protección y estabilidad para la inversión extranjera.

Luego presentaré las noticias sobre delegaciones no solo americanas y holandesas sino alemán y españolas que consideran a este país una plaza atractiva para sus inversiones extranjeras. Hasta los mismos chinos y sur coreanos, han implementado empresas para producir y exportar.

Esta política de tratamiento similar para empresas extranjeras, sus incentivos, sus códigos de protección han permitido en un solo año una inversión extranjera directa de \$6.5 millones de dólares.

No se trata de empresas Vietnamitas adquiridas por compañías extranjeras, sino recursos frescos que generan oportunidades laborales, transferencia de tecnología como en este caso y nuevos renglones de exportación.

Es una estrategia que combina todos los modos de lucha económica por alcanzar el éxito: Producir y exportar todo aquello de alta tecnología que capacite a masas de trabajadores técnicos en renglones soportados por sus ventajas naturales: tierra, mar, agua y clima.

Su ingreso per-capita sigue siendo modesto \$650 dólares, pero es una economía social de mercado, con un número creciente de Pymes, que en pocos años llevarán a Vietnam a ocupar un puesto privilegiado en el escenario del Sud Este Asiático y dentro de los países en desarrollo.

Sorprende que los vietnamitas tengan Embajadas y negocios comerciales en Panamá y Chile y en artículo reciente afirman que América latina es un lugar propicio para hacer intercambio comercial y desarrollar empresas conjuntas.

Veamos ahora la manera como el diario la BBC de Londres aborda y recoge como positivo el ingreso de Intel al mercado Vietnamita para fabricar y exportar productos de elevada y mediana tecnología.

Por todo lo anterior Vietnam ocupará una plaza privilegiada dentro de los países del Asia en nuestra biblioteca virtual y bien pronto presentaré para su estudio los documentos presentados para su ingreso a la OMC; donde se presentan las políticas económicas y comerciales, su política de inversión extranjera y su plan estratégico de exportación e importación, aunque parezca extraño nuestra unidad considera que es mucho lo que podemos aprender de esta experiencia.

VIETNAM: OBJETIVO DE INTEL

Consideran los especialistas Británicos que las ambiciones de Vietnam de alcanzar logros económicos como sus países vecinos se vieron fortalecidas con la decisión de Intel, el mayor productor de chips o microprocesadores del mundo, de triplicar sus inversiones en la nación asiática.



Intel destinará US\$1.000 millones a la construcción de dos fábricas en un parque de alta tecnología en las inmediaciones de Ciudad Ho Chi Minh (antigua Saigón), el más importante centro financiero vietnamita.

En principio, las plantas emplearán a 1.200 personas. El número de puestos podría llegar a 4.000.

Se espera que las plantas de Intel creen hasta 4.000 puestos de trabajo.

El vicepresidente y director general para ensamblaje y prueba de Intel, Brian Krzanich, indicó que el proyecto forma parte de la expansión de US\$6.000 millones en la capacidad de producción de la empresa.

En febrero pasado, Intel había anunciado sus intenciones de invertir US\$300 millones en la construcción de una sola planta.

En ese momento, el fabricante de microprocesadores se convertía en el mayor inversor estadounidense en Vietnam, país que cuenta con una de las economías con mayor velocidad de crecimiento en el mundo.

Sin duda el ingreso a la OMC, fortalecerá, la presencia de Firms Extranjeras , que rivalizaran con el espacio Latinoamericano , y el ejemplo de INTEL , será seguido por otras Firms Multinacionales , dado que hay garantías de estabilidad y sin duda crecientes márgenes de rentabilidad y periodos mas breves frente a América Latina, para recuperar inversiones. Esta decisión ayudara a incrementar la inversión en ese país, que de por si cercana a los 7 millardos de dólares es enorme.

Recordemos, la capital vietnamita, acogió la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

A la cita acudieron cientos de dirigentes corporativos junto a líderes políticos como el presidente de EE.UU., George W. Bush.

BBC MUNDO, 15/02/07. Análisis Fernando de J. Moreno